

Checklist

Créer un post LinkedIn efficace



1 post = 1 idée = 1 objectif

↳ Un message clair, une intention précise.



Utilisez des phrases courtes

↳ Allez droit au but. 1 phrase = 1 idée. 5 mots maximum par phrase.



Apportez de la valeur et des émotions

↳ Partagez des infos utiles, répondez à des questions, livrez vos réflexions.



Simplifiez votre message

↳ Supprimez tout ce qui n'est pas essentiel.



Travaillez votre accroche

↳ Les 3 premières lignes doivent capter l'attention immédiatement et donner envie de cliquer sur "plus".



Relisez à voix haute

↳ Assurez-vous que votre texte est fluide et naturel.



Aérez votre texte

↳ Sautez des lignes. Utilisez emojis et symboles avec modération.



Choisissez le bon format

↳ Vidéo, sondage, carrousel, texte seul, ou texte + photo.



Publiez au bon moment

↳ Partagez quand votre audience est active et vous-même sur LinkedIn.



Prévenez les personnes mentionnées

↳ Informez-les de l'heure de publication pour qu'elles commentent rapidement.